

Processo Seletivo Especialista em Engajamento e Campanhas

Data do edital: 19/01/2026

Prazo para candidatura: 06/02/2026

Programa: Comunicação e Engajamento

Local: São Paulo, escritório da Conectas, (modelo híbrido de trabalho)

Carga horária: 40 horas semanais – modelo de trabalho híbrido (presencial 2 dias semanais)

Regime de contratação: CLT + benefícios: VT, VR, plano de saúde e odontológico, auxílio-creche, convênio com SESC SP, *Wellhub*, auxílio-idioma, auxílio trabalho híbrido

Início previsto: imediato

Política de ação afirmativa: A Conectas adota uma política de ações afirmativas e preza pela igualdade de oportunidade e diversidade da equipe. Pedimos que informe, [no formulário](#) de inscrição, se você se considera uma pessoa potencial beneficiária dessas ações afirmativas por motivos de raça ou etnia, identidade de gênero, orientação sexual e/ou por se encontrar em situação de vulnerabilidade econômica.

Características da candidatura

Buscamos uma pessoa criativa, estratégica e com experiência na mobilização de audiências para causas sociais. Este(a) profissional será responsável por desenhar e executar campanhas de engajamento com alto potencial de impacto público, zelando pelo **branding e imagem da instituição**. Atuará na **coordenação da agência de campanhas digitais de captação**, planejando ações junto com ela, garantindo coerência e alinhamento com a estratégia institucional.

Incluindo, mas não se limitando a:

- Comprometimento com a missão e os valores da Conectas;
- Mentalidade criativa, ousada e colaborativa;
- Excelente capacidade de articulação e comunicação interpessoal;
- Visão estratégica com foco em **impacto, engajamento e fortalecimento da marca**.

Principais responsabilidades

- Criar e liderar campanhas institucionais com foco em engajamento, mobilização e fortalecimento da marca;
- Desenvolver estratégias com influenciadores e aliados, incluindo produção de briefings, acompanhamento de entregas e mensuração de resultados;

- Coordenar o trabalho da agência de captação digital, planejando campanhas e ações em conjunto;
- Trabalhar em sinergia com as áreas programáticas para garantir coerência e alinhamento das campanhas;
- Acompanhar tendências de engajamento digital e propor ações criativas e contextualizadas;
- Planejar conteúdos e peças em parceria com fornecedores e equipe interna;
- Participar da construção de relatórios de impacto e apresentar aprendizados das campanhas.

Qualificações necessárias

- Formação em comunicação social, publicidade, marketing, relações públicas, jornalismo ou áreas afins;
- Experiência comprovada em campanhas de mobilização, engajamento e incidência;
- Experiência com influenciadores, embaixadores de marca ou personalidades públicas;
- Conhecimento em **branding institucional** e planejamento estratégico de campanhas;
- Experiência em campanhas *cross-channel* (redes sociais, eventos, mídia, influenciadores);
- Boa capacidade de redação e construção de narrativas institucionais;
- Conhecimento de ferramentas básicas de CRM, e-mail marketing e redes sociais;
- Familiaridade com o terceiro setor será considerada um diferencial.

Participação no processo seletivo

As pessoas interessadas nesta vaga devem se candidatar até as 24h do dia **06/02/2026** pelo link: <https://form.jotform.com/260135019848660> Será necessário enviar:

- Currículo profissional;
- Carta de apresentação e motivação, em até 2 páginas, na qual se demonstrará o atendimento dos requisitos e a eventual presença dos diferenciais para a vaga.